



Armor Cup

Challenge Voile du groupe Orange



23^e Challenge Voile du Groupe Orange

Quiberon
Du 17 au 19 Juin 2022

Armor
Cup



Pour la 23^{ème} édition en 2022, du 17 au 19 juin, nous attendons sur l'eau

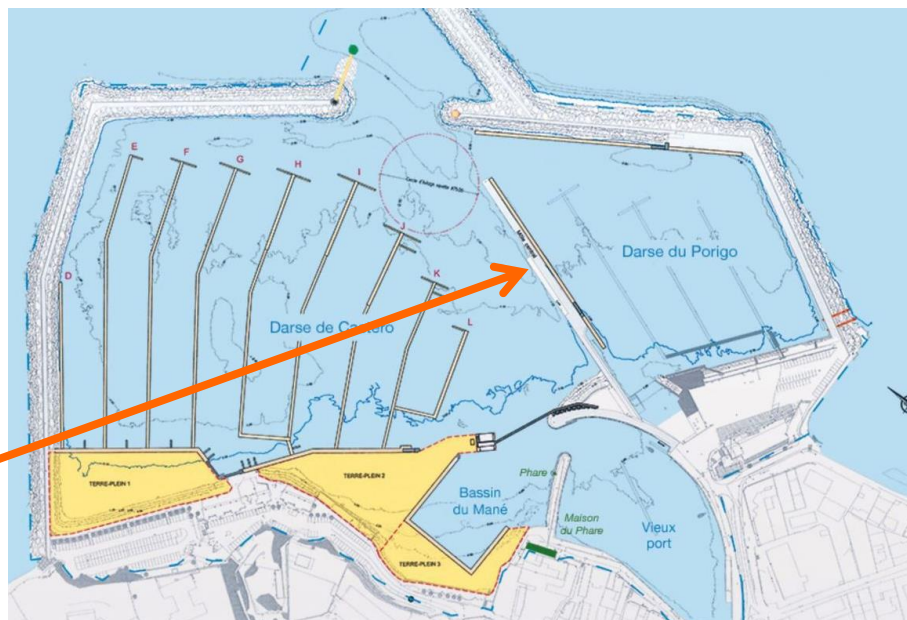
- 42 voiliers de 9.5m engagés
- 6 à 8 équipiers par bateau
- plus de 350 régatiers
- des bateaux accompagnateurs suivant la régata et encourageant leurs équipes (environ 5)
- un bateau VIP Armor Cup de 100 personnes en partenariat avec la Direction Orange Grand Ouest



Programme de la journée

Samedi 18 Juin 2022 :

- 08h30: Petit café de bienvenue
- 09h15: Départ du bateau VIP « Star Côte d'Azur » du môle centrale du Port Haliguen de Quiberon
- 10h00: Mise à disposition du comité de course et manches à suivre
- 12h00: Arrêt du bateau dans un port d'un île, déjeuner et visite
- 17h30: Retour du bateau VIP
- 19h00: Pot de l'Armor-Cup, résultats des manches du jour
- 20h30: "Soirée des Equipages" au Village Armor Cup, Espace Louison BOBET



Départ du bateau VIP
Star Côte d'Azur



Armor Cup : les grands axes

L' Armor-Cup c'est :

- > Une **compétition de voile** sur voiliers Grand Surprise
- > Une **rencontre amicale** entre salariés du Groupe Orange et invités de l'épreuve
- > Un mouvement qui s'engage pour **l'autisme**



Un évènement sportif

Il s'agit d'une **rencontre sportive et conviviale**. Tous les amoureux de voile, du débutant au régatier averti sont accueillis avec un niveau sportif de la course progressant d'année en année.

Cette compétition permet aux meilleurs de se qualifier pour **le championnat de France** de Voile des Entreprises afin de défendre les couleurs du groupe Orange.



Tous les équipages naviguent sur le même type de bateau: le "Grand Surprise"

Caractéristiques

Monotype : Grand Surprise

Architecte:
Michel Joubert / Bernard Nivel

Longueur de coque : 9.54m
Tirant d'eau : 2.05 m
Poids : 2650 kg
Lest : 1050 kg
Categorie
de conception : B

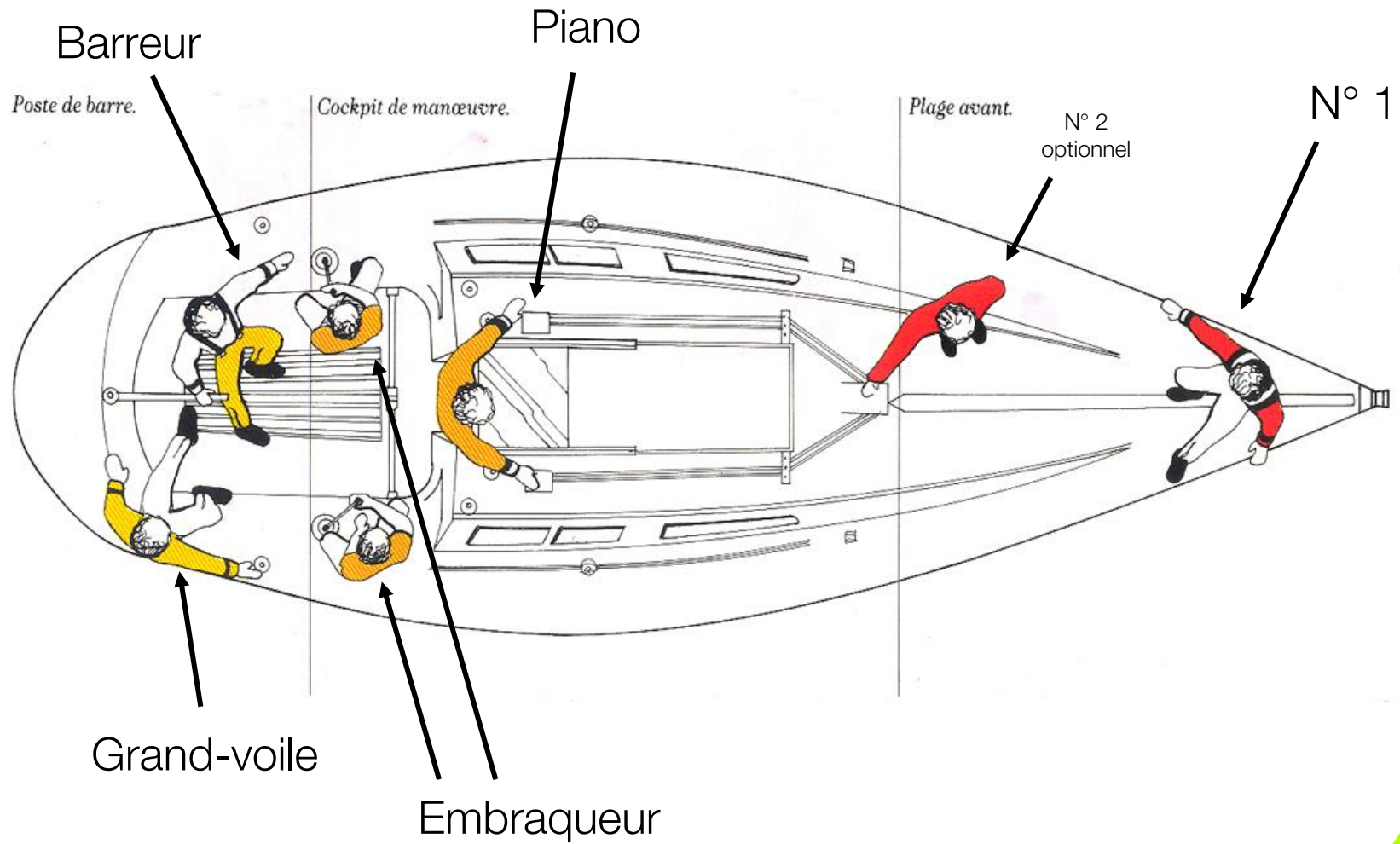
Grand-voile : 33 m²
Foc : 22.8 m²
Spinnaker : 87 m²



- un bateau conçu pour la course
- pour 6 à 8 équipiers



La composition de l'équipage est la suivante :



Un challenge interne corporate



"Un même bateau, un même cap "



Avec une ouverture **internationale** (8 nations représentées en 2006), l'Armor Cup permet à des régatiers représentant **tous les métiers du Groupe** (commerciaux, techniciens, informaticiens, gestionnaires, chercheurs...) de naviguer **ensemble**, ou de s'affronter lors des courses.

Une régata de **rapprochement**, de l'agent de réseau au Top-manager, tous se serrent les coudes lors des épreuves et créent une **cohésion d'équipe** inégalable.

Un **relais d'information** et de supporters au sein même des unités soutenant leur équipage.



Un évènement qui s'engage

"naviguer pour l'autisme"

Depuis 2001, l'Armor-Cup s'engage dans la noble cause qu'est le soutien à l'autisme.

Depuis 2009, pour chaque bateau régate inscrit l'Armor Cup reverse **100 euros et 50 euros** par bateaux accompagnateur en faveur de l'**Association Volontaires pour les personnes avec Autisme (VA)**.

En 2019, un don de **4700 euros** a permis d'aider plus d'une dizaine de familles pour des séjours de vacances.

Plus de **70.000 euros** ont été ainsi récoltés et reversés depuis 2001.



L'Armor Cup fait également la **promotion** de **Dessine moi la High-Tech** et du **Don du Sang** lors de l'évènement.



Un évènement convivial

L'Armor Cup est un lieu de **rencontres informelles** entre tous les participants : régatiers, amis, proches, financeurs et représentants de la direction des unités participantes.



Le **vendredi soir**, appelée « apéro des équipages », les régatiers apportent des spécialités de leurs régions en dégustation. Cette soirée est davantage consacré à la **présentation** des différents bateaux.



La « soirée des équipages » qui se déroule le **samedi soir** est l'un des moments phares de ce **rassemblement** avec le mot du parrain/marraine, les remises de trophées et autres interventions.



Un challenge connecté



Avec le partenariat d'Orange Events, suivez les courses en direct sur votre smartphone, tablette ou ordinateur :

- des trackers embarqués sur les bateaux
- une application multi-plateforme permettant de suivre les régates en temps réel



Orange Passions



Ce formidable événement ne pourrait se faire sans **l'appui** et le **soutien** de nos **partenaires**.

Orange Passions accompagne l'association Armor Cup depuis plusieurs années dans le même objectif : **découvrir**, **partager** et **féderer**.

Orange Passions est le programme de **sponsoring interne** du groupe qui soutient les projets des salarié(e)s **dans tous les domaines** sport, photographie, sculpture,...

Ce qui fait l'originalité de Orange Passions : le **salarié** est à **l'initiative** en proposant de **partager sa passion** avec ses collègues.

Depuis 2006, plus de 20 000 salariés ont bénéficié de ce programme.

Merci à Orange Passions de soutenir cette nouvelle édition de l'Armor Cup.





Les Atouts de l'Armor Cup

- Un des **plus grands** événement du groupe Orange, mélangeant **compétition**, **convivialité**, **cohésion**,
- Plus de **500 personnes** du groupe venant **d'entités** et de **métiers différents** sur l'animation du samedi,



- De nombreuses **personnalités** ayant un rôle **décisionnel** pour le groupe participant à la régata.

L'équipe d'organisation

Bureau de l'association :

- Pascal Budet – président – organisation générale, logistique
- Damien Feuillat – vice-président – organisation générale, communication, logistique
- Nicolas Audrain – trésorier – organisation générale
- Marie-José Guiheneuf – trésorière adjointe – secrétariat course
- Cédric Rubin – secrétaire – secrétariat général et secrétariat course

Conseil d'administration de l'association :

- Marc Evanno – logistique
- David Le Douaron – logistique
- François Prioux – course, navigation
- Denis Rouxel – logistique
- Sandrine Mourniac – course, navigation
- Julien Fessart – communication / innovation
- Gaëlle Leroux – restauration





Merci

Damien Feuillat : damien.feuellat@orange.com

notre site web : www.armor-cup.com

